

1. Waar Staan We Nu? CO₂-uitstoot en energieverbruik

1.1 CO₂-Footprint

De CO₂-footprint is opgesteld in het CO₂-dashboard, conform het GHG protocol. In het dashboard is ook het kwaliteitsmanagementplan voor de verschillende emissiestromen opgenomen. In dit overzicht is per datapunt aangegeven welke onzekerheden en verbeterpunten zijn geïdentificeerd. De footprint is opgesteld aan de hand van Tank-to-wheel emissiefactoren. Op dit moment betreffen de benzine en diesel uitstoot nog een totaal en zijn de vrachtwagens (materieel) nog niet uitgesplitst. Dit is een stap welke in 2026 zal plaatsvinden.

1.1.1 Scope 1 & 2

OVERZICHT CO ₂ -EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE			2025	Heel jaar
TYPE EMISSIONS SCOPE 1	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO ₂ per eenheid)	UITSTOOT (ton CO ₂)
Aardgasverbruik	5,842.0	m ³	1,779.0	10.4
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	147,034.9	liter	2,139.0	314.5
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	85,682.6	liter	2,462.0	211.0
Totaal scope 1				535.9

Market based				
TYPE EMISSIONS SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO ₂ per eenheid)	UITSTOOT (ton CO ₂)
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	265,426	kWh	414.0	109.9
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	91,828	kWh	414.0	38.0
Totaal scope 2				147.9

TOTALE EMISSIONS SCOPE 1 en 2	683.7541428
-------------------------------	-------------

Onderstaande afbeelding toont het location-based elektriciteitsverbruik.

Location based				
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO ₂ per eenheid)	UITSTOOT (ton CO ₂)
Elektriciteitsverbruik - gridmix (NL)	357.254	kWh	268	95,7
Totaal scope 2				96

1.1.2 Scope 3

Scope 3	2025
	UITSTOOT (ton CO ₂)
Aangekochte goederen en diensten	10,681.8
Kapitaal goederen	269.4
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet in scope 1 of 2)	196.0
Upstream transport en distributie	
Productieafval	171.3
Zakelijk reizen	2.6
Woon-werkverkeer	1.6
Upstream geleaste activa	
Totaal Upstream	11,322.7
Downstream transport en distributie	
Ver- of bewerken van verkochte producten	
Gebruik van verkochte producten	5241
End-of-life verwerking van verkochte producten	
Downstream geleaste activa	
Franchisehouders	
Investerings	
Totaal Downstream	5,241.0
TOTALE EMISSIES SCOPE 3	16,563.7

2. Doelstellingen

2.1 Korte termijn CO2 doelstellingen:

Voor de korte termijn is er een CO₂-doelstelling opgesteld. De kortetermijndoelstelling is een resultante van de besparing van de maatregelen vanuit het plan van aanpak. Om de voortgang te kunnen monitoren is de hoofddoelstelling onderverdeeld in subdoelstellingen per scope.

United Legendz wil in 2027 de uitstoot met betrekking op scope 1 en 2 met 25% (totaal 206,07 ton CO₂) verminderen ten opzichte van 2024 en de uitstoot met betrekking op scope 3 met 11,85% (1839,39 ton CO₂)

Subdoelstellingen CO2 korte termijn	
Scope 1	Geplande vervanging wagenpark wordt elektrisch uitgevoerd (potentiele reductie van 32,5%)
Scope 2	Afspraak met verhuurder kantoorlocaties over inkoop groene stroom of GVO's inkopen voor verbruikte grijze stroom (potentiele reductie van 1%)
Scope 3	Verminderen van productie afval (potentiele reductie van 2,5%)

2.2 Korte termijn energie doelstellingen

Voor de korte termijn zijn er ook energiedoelstellingen opgesteld, die net zoals de CO₂-doelstelling voortkomen vanuit de maatregelen in het plan van aanpak. Naast de energie hoofddoelstelling zijn er ook diverse energie subdoelstellingen opgesteld.

United Legendz wil in 2027 het energieverbruik met 5% (115.383 kWh) verlagen ten opzichte van 2024.

Subdoelstellingen energie korte termijn	
Eigen opwekking energie dmv zonnepanelen	Daar waar mogelijk wordt de optie onderzocht om zelf stroom op te wekken op onze locatie dmv zonnepanelen. (potentiele reductie 15%)
Opslaan en gebruiken van duurzame energie	Wanneer het mogelijk blijkt op zelf stroom op te wekken door middel van zonnepanelen zal ook de optie van het plaatsen van batterijen

	bekeken worden om de opgewekte duurzame energie op te slaan en zelf te gebruiken op het moment dat deze benodigd is. (potentiele reductie 10%)
Vernieuwen CV-ketels	Alle bestaande cv-ketels op kantoor- en werklocaties zullen vervangen worden door HR cv ketels, en daar waar mogelijk in combinatie met een warmtepomp. (potentiële reductie van 12%)
Toepassen energieregistratie- en bewakingssysteem (EBS)	Alle locaties zullen worden voorzien van een EBS-systeem waarmee meer grip en inzicht verkregen wordt in het energieverbruik en de efficiëntie van de installaties.

2.3 Korte termijnstrategie

CO2

Er wordt gestart met het uitzoeken en implementeren van alternatieven die niet duurder zijn in toepassing, en wel beter voor mens en milieu. Dit is het laaghangende fruit. De grootste uitstoot van United Legendz bevindt zich in scope 3; ingekochte materialen en diensten. Hierbij valt te denken aan vooral klimaat neutrale opties voor verwerkingsmaterialen. Daarnaast gaan wij in gesprek met onderaannemers en leveranciers om samen milieubewustere oplossingen te zoeken.

Energie

De korte termijnstrategie is gericht op snel haalbare verbeteringen binnen de eigen organisatie. Hierbij wordt gekeken naar eenvoudige aanpassingen met een zo groot mogelijke impact. Ook wordt er gekeken naar het verzamelen en monitoren van de data, om te bepalen hoe we daar efficiënter mee om kunnen gaan.

2.4 Plan van aanpak

Maatregel 1: Elektrificatie van het wagenpark en overig materieel waar mogelijk.

De geplande vervanging van het wagenpark zal gebeuren met elektrische opties, dit zal op de middellange en lange termijn een grote impact hebben op de carbon footprint van de organisatie.

Maatregel 2: Reductie warmtevraag en aardgasvrij maken van panden. Om dit te realiseren zal er gekeken worden naar de isolatiewaarde van de panden en de opties om deze te verhogen. Daarnaast wordt er gekeken naar aardgasvrije alternatieven voor warmteopwekking.

Maatregel 3: Eigen opwekking energie door middel van het plaatsen van zonnepanelen op de eigen locaties.

Maatregel 4: Inkoop groene stroom. In het geval van huur incl stroom zal er overleg gevoerd worden met de verhuurder om groene stroom in te kopen, of door middel van een GVO.

2.5 Middellange termijn doelstellingen

2.5.1 Middellange termijn CO2 doelstellingen:

De doelstelling voor de middellange termijn (5-10 jaar) is van toepassing op de belangrijkste activiteiten (50%) van United Legendz. Om rekening te houden met (inter)nationaal beleid en wetenschappelijk onderbouwde reductiepaden is er bij het opstellen van de doelstellingen voor de middellange termijn gekeken naar de absolute reductie richtlijnen van SBTi. Om de voortgang te kunnen monitoren is de hoofddoelstelling onderverdeeld in aparte subdoelstellingen per scope.

United Legendz wil in 2035 CO2-neutraal zijn met betrekking op scope 1 en 2 en de uitstoot met betrekking op scope 3 met 37,5% ten opzichte van 2024

Scope 1	Vermindering van 100% (457,6 ton Co2) t.o.v. 2024
Scope 2	Vermindering van 100% (193,2 ton Co2) t.o.v. 2024
Scope 3	Vermindering van 37,5% t.o.v. 2024

2.5.2 Middellange termijn energie doelstellingen

Voor de middellange termijn (5-10 jaar) zijn er ook energiedoelstellingen opgesteld. Naast de energie hoofddoelstelling zijn er ook diverse energie subdoelstellingen opgesteld.

United Legendz wil in 2035 het energieverbruik met 15% (346.148 kWh) verlagen ten opzichte van 2024

Subdoelstellingen energie middellange termijn	
Eigen opwekking energie	Daar waar mogelijk wordt er gekeken naar het plaatsen van zonnepanelen op de eigen locaties om eigen energie op te wekken. (potentiële reductie 20%)
Geplande vervanging wagenpark	De geplande vervanging van het wagenpark zal gebeuren met elektrische varianten. Daar waar mogelijk zal er ook gekeken worden naar elektrificatie van het overige materieel. (potentiële besparing 60%)

2.6 Verantwoording doelstellingen

Bij het opstellen van de doelstelling is rekening gehouden met:

- 1) Hoe de doelstelling zich verhoudt tot nationaal of internationaal overheidsbeleid voor de organisatieactiviteit(en)/*sector* voor de tussenliggende jaren tot uiterlijk 2050;
- 2) Hoe de doelstelling voortbouwt op ambitieuze sectorafspraken en/of wetenschappelijk onderbouwde reductiepaden (als van toepassing);
- 3) Hoe de doelstelling verbonden is met door de *sector* geaccepteerde verwachtingen voor Technology Readiness Levels (*TRL's*) van relevante technieken;
- 4) Hoe de *organisatie* de feedback van de externe *belanghebbenden* van 2.D.4 heeft meegenomen;
- 5) Of de doelstelling extern gevalideerd is door een onafhankelijke internationaal erkende derde partij (bijv. SBTi) en wat hiervan de uitkomst was.
- 6) Link met lange termijn doelen/maatregelen (bijv. voorbereidende actie)

2.7 Strategie middellange termijn

De organisatie streeft ernaar om haar CO₂-uitstoot in de komende 3 tot 5 jaar structureel te reduceren. Deze strategie is gebaseerd op de CO₂-footprint en richt zich op de belangrijkste emissiebronnen binnen de utiliteitsbouw en woningbouw.

De grootste uitstoot wordt veroorzaakt door brandstofverbruik van het wagenpark en materieel, gevolgd door elektriciteitsverbruik op kantoor en bouwplaatsen. De organisatie richt zich daarom op drie hoofdthema's: verduurzaming van het wagenpark, optimalisatie van energiegebruik en efficiëntere projectuitvoering.

Binnen deze thema's wordt ingezet op het verminderen van brandstofverbruik, het verkennen van elektrische alternatieven, het beperken van energiegebruik op bouwplaatsen en het optimaliseren van transport en logistiek. Daarnaast wordt samengewerkt met leveranciers en opdrachtgevers om duurzamere oplossingen toe te passen.

De organisatie hanteert als richtlijn een CO₂-reductie van circa 30% in deze periode. De voortgang wordt jaarlijks gemonitord via de CO₂-footprint, interne audits en directiebeoordelingen, waarna de strategie indien nodig wordt bijgesteld.

Met deze aanpak kiest de organisatie voor een realistische en stapsgewijze verbetering van haar CO₂-prestaties.

2.8 Plan van aanpak middellange termijn

Voor de middellange termijn heeft de organisatie maatregelen vastgesteld om de CO₂-uitstoot structureel te reduceren. Deze maatregelen zijn gebaseerd op de CO₂-footprint en richten zich op de belangrijkste emissiebronnen, zoals energiegebruik en mobiliteit.

Bij de selectie is rekening gehouden met de technologische volwassenheid (TRL), de principes van de trias energetica (eerst besparen, dan verduurzamen), de benodigde investeringen, de impact op het energiesysteem (flex e-systeem), relevante wet- en regelgeving en de aansluiting bij de eisen van de CO₂-Prestatieladder (SKAO).

De organisatie kiest voor een realistische en gefaseerde aanpak, waarbij bewezen technieken worden gecombineerd met ontwikkelingen die nog in opkomst zijn. De maatregelen dragen bij aan energiebesparing, het gebruik van duurzame energie en het verminderen van fossiele brandstoffen. De voortgang wordt periodiek gemonitord en waar nodig bijgesteld.

Overzicht belangrijkste maatregelen

1. Plaatsing van zonnepanelen op eigen locaties voor duurzame energieopwekking
2. Elektrificatie van het wagenpark bij vervanging van voertuigen
3. Onderzoek naar elektrificatie van materieel binnen projecten
4. Implementatie van een energieregistratie- en bewakingssysteem (EBS)
5. Optimalisatie van energiegebruik op bouwplaatsen, inclusief vermindering van aggregaten
6. Vervanging en verduurzaming van installaties (HR-ketels en waar mogelijk warmtepompen)
7. Optimalisatie van transport en logistiek om brandstofverbruik te reduceren
8. Samenwerking met ketenpartners voor verdere verduurzaming en kennisdeling

3. Voortgang op de doelstellingen

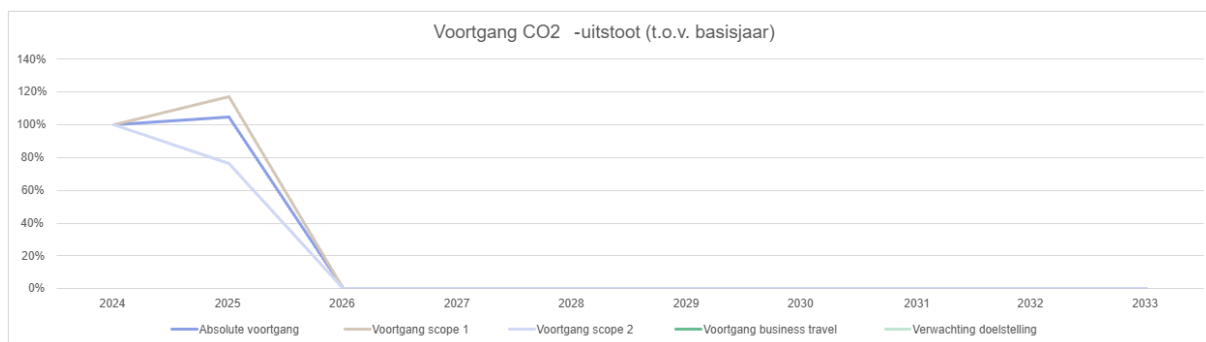
3.1 Voortgang scope 1 & 2

VOORTGANG JAARLIJKSE CO ₂ -EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE		
	2024	2025
TYPE EMISSIONS SCOPE 1	Heel jaar	Heel jaar
Aardgasverbruik	37.8	10.4
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	265.7	314.5
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	154.1	211.0
TOTAAL SCOPE 1	457.6	535.9
TYPE EMISSIONS SCOPE 2		
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	180.2	109.9
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	13.1	38.0

TOTAAL SCOPE 2	193.2	147.9
TYPE EMISSIESTROOM BUSINESS TRAVEL		
TOTAAL BUSINESS TRAVEL	-	-
TOTALE EMISSIES	650.9	683.8

VOORTGANG JAARLIJKSE CO2-EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE

TEN OPZICHT VAN BASISJAAR	2024	2025
	Heel jaar	Heel jaar
Absolute voortgang	100%	105%
Voortgang scope 1	100%	117%
Voortgang scope 2	100%	77%
Voortgang business travel	100%	
Verwachting doelstelling		



3.2 Voortgang scope 3

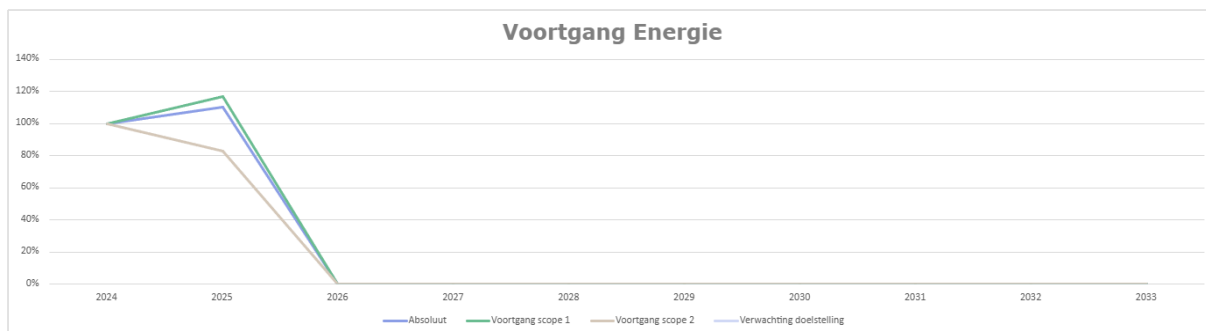
VOORTGANG JAARLIJKSE CO2-EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE

	2024	2025
	heel jaar	heel jaar
UPSTREAM SCOPE 3 EMISSIONS		
Aangekochte goederen en diensten	12092.7	10681.8
Kapitaal goederen	215.2	269.4
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet in scope 1 of 2)		

Upstream transport en distributie		
Productieafval	435.9	171.3
Zakelijk reizen	1247.2	2.6
Woon-werkverkeer	2.0	1.6
Upstream geleaste activa		
Totaal Upstream	13,992.9	11,126.7
DOWNSTREAM SCOPE 3 EMISSIES	heel jaar	heel jaar
Downstream transport en distributie		
Ver- of bewerken van verkochte producten		
Gebruik van verkochte producten	1356.0	5241.0
End-of-life verwerking van verkochte producten		
Downstream geleaste activa		
Franchisehouders		
Investerings		
Totaal Downstream	1,356.0	5,241.0
TOTALE EMISSIES SCOPE 3	15348.9	16367.7

3.3 Voortgang energiedoelstelling

VOORTGANG JAARLIJKSE ENERGIEVERBRUIKEN, GEHELE ORGANISATIE		
	2024	2025
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 1	Heel jaar	Heel jaar
Aardgasverbruik	186928	51361
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	1065071	1282471
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	624315	856826
TOTAAL SCOPE 1	1876314	2190658
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2		
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	402149	265426
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	29189	91828
TOTAAL SCOPE 2	431338	357254
TOTALE ENERGIE	2307652	2547912



Voortgang opwek, opslag en verbruik

Zelf energie opwekken:	Er wordt onderzoek gedaan naar opties om zelf energie op te wekken op de daarvoor geschikte kantoorlocaties.
Energieopslag:	Energieopslag is op dit moment nog een uitdaging voor United Legendz. Wel blijven wij constant onderzoeken wat onze opties hier zijn.
Eigen energieverbruik optimaliseren:	Er worden stappen gezet om het eigen energieverbruik te optimaliseren en daarmee terug te dringen.